

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO B2B ICOM POLAND

Z dnia 21.02.2022, ze zmianami z dnia 17.11.2022

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym, adresowanym do klientów hurtowni ICOM Poland sp. z o.o. sp. k. oraz platformy zakupowej www.icom-poland.com.

Regulamin definiuje zasady przyznawania, wydawania, odejmowania, reklamowania i unieważniania punktów naliczanych w związku z zakupem produktów z oferty ICOM Poland.

2. Program realizowany jest od dnia 21.02.2022r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.

3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.icom-poland.com.

4. Dokonanie zakupu za pomocą zebranych punktów oznacza jednocześnie zapoznanie się z niniejszym regulaminem i jego akceptację.

5. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: biuro@icom-poland.com

§ 2. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Uczestnik** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą, niezależnie od formy tej działalności, mający siedzibę bądź miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający konto na Platformie Zakupowej pod adresem www.icom-poland.com

2. **Organizator** – ICOM Poland sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy ul. Firmowa 8, 62-023 Robakowo k. Poznania, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000512041, NIP: 6652897189, (dalej: „Organizator”).

3. **Produkt** – produkty oferowane przez Organizatora za pośrednictwem Platformy Zakupowej.

4. **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie nagrody na warunkach określonych w Regulaminie.

6. **Platforma Zakupowa** – Platforma zakupowa B2B do składania zamówień dostępna pod adresem www.icom-poland.com za pośrednictwem której Uczestnicy mogą składać zamówienia na Produkty

oraz brać udział w Programie Lojalnościowym. Dostęp do Platformy Zakupowej chroniony jest przez indywidualne login i hasło dla każdego Użytkownika.

§ 3. Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy dokonują zamówień Produktów poprzez Platformę Zakupową lub za pośrednictwem opiekunów handlowych ICOM Poland.
3. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego wyrażając chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego podczas zakładania konta na Platformie Zakupowej lub w kontakcie z opiekunem handlowym.
4. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji.

§ 4. Warunki programu lojalnościowego, zasady przyznawania punktów

1. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) za każdy pełny 1 zł netto wydany na zakup Uczestnik otrzymuje 1 Punkt lojalnościowy. Przy ustalaniu wartości zakupu grosze zaokrągla się w dół do pełnych złotych.
 - b) do naliczania Punktów uwzględnia się wyłącznie cenę Produktów. Do naliczania Punktów nie uwzględnia się kosztów dodatkowych, jak np. koszty przesyłki.
2. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do odstąpienia lub zwrotu zakupionych Produktów (o ile uprawnienie takie będzie mu przysługiwało), Punkty przyznane za ten zakup zostaną anulowane.
3. Każdy Uczestnik ma możliwość sprawdzić ilość uzyskanych Punktów poprzez kontakt z opiekunem handlowym lub koordynatorem działu handlowego ICOM Poland. Uczestnik ma stały dostęp do katalogu nagród, który dostępny jest na <http://www.icom-poland.com/webpage/program-lojalnosciowy.html> oraz złożyć zamówienie na nagrodę – za pośrednictwem koordynatora działu handlowego ICOM Poland.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania punktów za zakup niektórych Produktów, o czym poinformuje w opisie każdego takiego Produktu.
5. Poza zawieraniem umów sprzedaży Produktów poprzez Platformę Zakupową Uczestnik ma również możliwość uzyskania dodatkowych Punktów w Programie Lojalnościowym poprzez udział w odrębnych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora lub jego partnerów – na warunkach wskazanych w danej akcji.
6. Punkty tracą ważność i nie mogą stanowić podstawy do żądania przez Uczestnika wydania nagrody, jeżeli w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia o zakończeniu Programu Lojalnościowego Uczestnik nie wykorzysta tych Punktów na zamówienie nagrody.
7. Punkty lojalnościowe przyznawane za zakupy poprzez platformę handlową lub za pośrednictwem opiekunów handlowych ważne są do końca czerwca roku kolejnego.

8. Wszystkie punkty z danego roku kalendarzowego sumowane są do końca stycznia roku następnego lub w ciągu 30 dni od terminu płatności faktury za ostatnie zamówienie w danym roku kalendarzowym, pod warunkiem terminowego opłacenia należności i braku wcześniejszych zaległości w regulowaniu należności. Uczestnik może wykorzystać 100% swoich punktów lojalnościowych za dany rok kalendarzowy do końca czerwca kolejnego roku.

9. Niewykorzystane punkty w danym roku kalendarzowym, po 30.06. kolejnego roku przechodzą na kolejny rok w wymiarze:

- a) 50% zebranej puli punktów jeśli Uczestnikowi pozostało do wykorzystania do 100.000 punktów lojalnościowych,
- b) w wymiarze 25% zebranej puli punktów, jeśli Klientowi pozostało do wykorzystania 101.000 punktów lojalnościowych i więcej.

§ 5. Nagrody

1. Przyznanie Uczestnikowi nagrody bądź nagród w Programie Lojalnościowym i określenie ich rodzaju uzależnione jest od ilości uzyskanych przez Uczestnika punktów w trakcie Programu i prawidłowego wykorzystania (wymiany) tych punktów w czasie.

2. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów, Uczestnik otrzymuje prawo nabycia za 1 zł netto wybranej przez siebie rzeczy (nagrody). Prawo to jest realizowane samoczynnie. Uczestnik nie musi wykorzystywać zdobytych Punktów lojalnościowych bezpośrednio po osiągnięciu progu punktowego. Uczestnik ma prawo gromadzić kolejne punkty, by osiągnąć kolejny próg punktowy.

3. Uprawnienie do skorzystania z prawa przyznanego na mocy niniejszego Regulaminu nie może być przeniesione na osobę trzecią.

4. Obowiązująca i aktualna lista nagród w danym progu punktowym znajduje się w module na stronie <http://www.icom-poland.com/webpage/program-lojalnoscowy.html> w punkcie „Katalog nagród”.

5. W czasie trwania Programu Lojalnościowego wskazane w katalogu nagród, nagrody mogą być zastępowane przez Organizatora, wedle jego wyboru, innymi nagrodami o zbliżonych parametrach technicznych i wartości.

6. W przypadku zamówienia przez Uczestnika nagrody, której nakład został wyczerpany, zostanie on poproszony o wybór innej nagrody.

7. Stan ilości punktów uzyskanych przez Uczestnika jest umniejszany o wartość punktową zamówionych przez niego nagród.

8. Nagrody dostarczane są na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika na potrzeby dostawy Produktów zamawianych przez Platformę Zakupową lub za pośrednictwem opiekunów handlowych. W przypadku dwukrotnego bezskutecznego awizo, gdy nagroda nie zostanie odebrana lub nieprawidłowy adres uniemożliwia jej skuteczne dostarczenie, wraca ona do Organizatora. W takim przypadku kolejna wysyłka następuje po uzgodnieniu z Uczestnikiem i na jego koszt. Jeśli Uczestnik odmówi przyjęcia przesyłki, Punkty nie wracają na jego konto.

9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.

10. Uczestnik nie ma możliwości zmiany zamówionej nagrody po przyjęciu jej zamówienia do realizacji oraz nie ma prawa oddania dostarczonej nagrody, jeśli jest ona zgodna z zamówieniem.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 pkt. a RODO). Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.
4. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez nas danych osobowych mogą Państwo skontaktować się za pomocą adresu e-mail biuro@icom-poland.com.
5. Dostęp do Państwa danych będą mieć nasi pracownicy oraz pracownicy podmiotów współpracujących z ICOM Poland sp. z o.o. sp. k. obsługujących systemy informatyczne.
6. Państwa dane będą przechowywane przez trzy lata od zakończenia Programu Lojalnościowego.
7. Przysługuje Państwu prawo do:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz o przeniesienia danych.
 - b) Wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie maila na adres biuro@icom-poland.com cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych.
8. Państwa dane nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 7. Warunki rezygnacji i wypowiedzenia programu lojalnościowego

1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@icom-poland.com. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
2. W wyniku złożenia rezygnacji z udziału w Programie lojalnościowym, zebrane przez Uczestnika punkty lojalnościowe przepadają.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane mailem na adres Organizatora biuro@icom-poland.com z dopiskiem „Reklamacja – Program Lojalnościowy”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 7 dni od ich otrzymania.

3. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację pocztą elektroniczną.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.